

## EN IMAGES

Cette page

vous est proposée par

Les Echos **ÉTUDES**

# LE MARCHÉ DE LA NUTRITION SANTÉ : DES ENJEUX STRATÉGIQUES

PAR CÉCILE DESCLOS,  
Directrice Pôle agroalimentaire-distribution Les Echos Études

**Avec le vieillissement de la population et l'évolution des modes de vie, le nombre de personnes souffrant de pathologies lourdes (diabète, pathologies cardiovasculaires, Alzheimer, etc.) progressent rapidement. Le marché de la nutrition santé est porté par ces enjeux majeurs de santé publique. Zoom sur ce nouveau marché.**

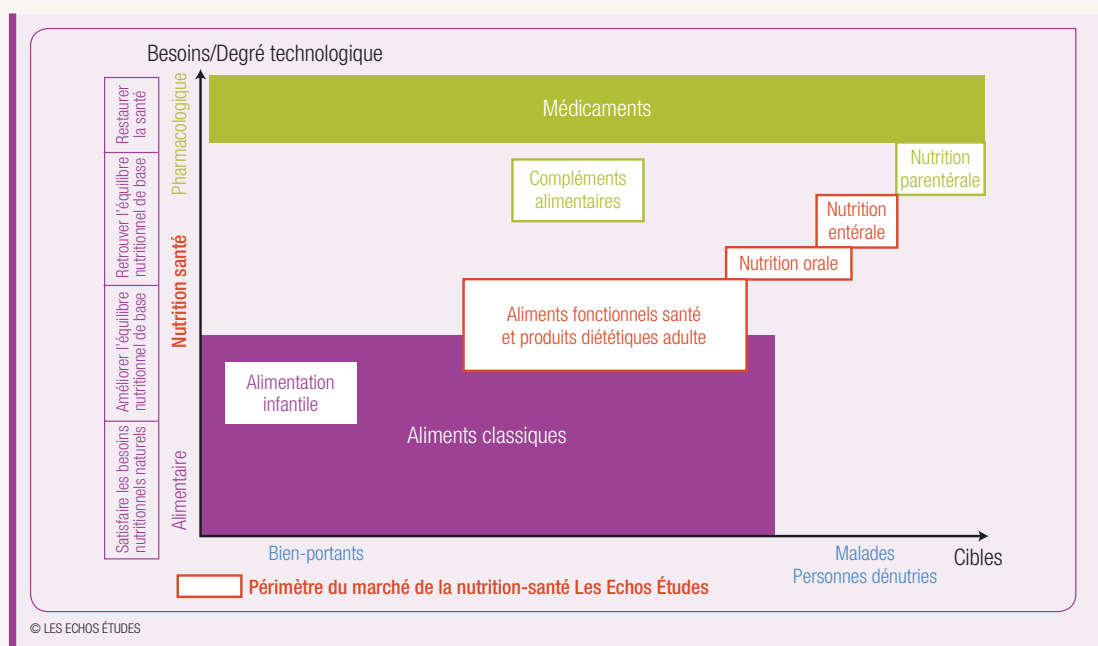
### Le vieillissement de la population : un défi majeur du XXI<sup>e</sup> siècle

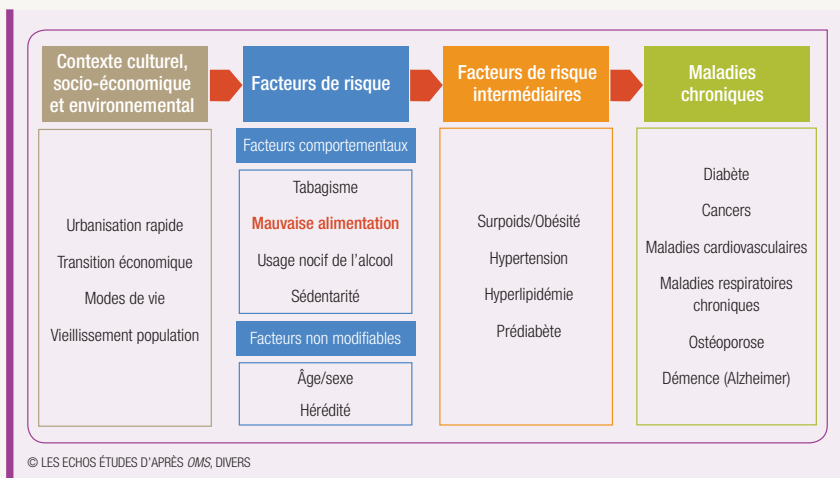
L'espérance de vie a progressé de façon spectaculaire en dix ans, pour atteindre 70 ans en moyenne en 2012 dans le monde. Deux raisons à cela : la lutte croissante contre la mortalité des personnes âgées dans les pays riches et la chute rapide de la mortalité infantile dans les pays en

voie de développement. Le lien entre alimentation et santé étant aujourd'hui prouvé, les potentiels sont immenses pour des produits permettant de mieux vieillir et de prévenir certaines pathologies. Pour les industries agroalimentaires, la santé des seniors représente une véritable manne : c'est une cible d'avenir de taille d'autant plus que les besoins des seniors sont encore peu pris en compte dans l'offre de ces industries, d'où l'urgence pour les acteurs de se positionner. Les seniors sont de grands consommateurs d'aliments santé et les premiers consommateurs en matière de nutrition clinique.

### Une progression des maladies chroniques

Les scientifiques estiment que 70 % des maladies dont nous souffrons aujourd'hui sont consécutives





d'une mauvaise alimentation qui finit par perturber les processus du métabolisme à long terme. Ainsi, les **maladies cardiovasculaires** sont en nette augmentation. Elles constituent actuellement la première cause de mortalité chez les femmes et chez les plus de 65 ans. Elles risquent de progresser dans les années à venir du fait de l'augmentation de l'obésité, de la sédentarité et du tabagisme, notamment chez les femmes et les jeunes. Le nombre d'incidence du **cancer** a doublé depuis 1980. Toutefois, cette forte augmentation est principalement due à la croissance de la population et au vieillissement, ainsi qu'à un meilleur diagnostic. Si le nombre de cancers a progressé, le taux de mortalité s'est considérablement amélioré en parallèle. Quatrième cause de décès dans l'Hexagone, les **maladies neurodégénératives** progressent également et frappent essentiellement les personnes âgées. En 2014, la maladie d'Alzheimer concerne entre 750 000 et 1 million de français. D'ici 2030, 1,4 million de personnes seraient concernées selon l'institut de veille sanitaire. D'après les chercheurs, le nombre de malades a augmenté de 14 % entre 2007 et 2010, et le nombre d'hospitalisations de 23 %. Les femmes sont plus largement concernées, elles représentent 66 % des personnes hospitalisées pour ces maladies.

### Le rôle clé de la nutrition santé

Face aux enjeux humains et économiques des maladies chroniques (première cause de mortalité dans le monde avec 63 % des décès, coût conséquent de la prise en charge portée par les États), la nutrition a

un rôle moteur à jouer dans la prévention et l'évolution de ces maladies. L'essor des pathologies lourdes impacte le marché des aliments santé mais également celui de la nutrition clinique. Les industriels sont de plus en plus nombreux à proposer des produits destinés à prévenir ces maladies (sans sucre, sans sel, sans cholestérol...). De plus, les personnes malades ont des besoins nutritionnels spécifiques. Là également, le potentiel est important pour les industriels et les laboratoires pharmaceutiques : innovations produits en termes de praticité, d'utilisation de nouveaux ingrédients ou de nouvelles recettes... Les grands acteurs de la nutrition clinique ont lancé des programmes de recherche très pointus sur ces différentes maladies, et collaborent avec les scientifiques.

Plus généralement, l'argument santé demeure un argument fort pour le consommateur. Manger mieux, plus sainement, est une préoccupation forte, qui a été largement relayée par les pouvoirs publics et aujourd'hui le consommateur a bien intégré le lien entre sa santé et son alimentation. Toutefois, le consommateur confronté aux différents scandales sanitaires de ces dernières années, est devenu méfiant à l'égard du discours des marques. **L'argument santé pour être valable, doit être étayé par des preuves scientifiques et relayé par des experts ou professionnels de la santé.**

### Les entreprises analysées

Abbott, B Braun, Belfoodservice, Danone, Dietplus, Distriborg, Fresenius Kabi, Lactalis, Lactalis Nutrition Santé, Léa Nature, Naturhouse, Nestlé France, Nestlé Health Science, Nutricia, Nutrisens, Nutrition & Santé, Sodiaal, Triballat Noyal, Weight Watchers

Source : Étude « *Le marché de la nutrition-santé et ses perspectives* » parue en juin 2014.  
[lesechos-etudes.fr/nutrition\\_sante.htm](http://lesechos-etudes.fr/nutrition_sante.htm)

